

18 août 2010

Termes de référence – Appui technique pour la planification de la distribution de masse des Moustiquaires imprégnées de longue durée (MILDs) à la République Centrafricaine (RCA)

Dates: 31 août au 18 septembre 2010 (Total de 20 jours)

Consultant: Mr Justin Bafei

Vue d'ensemble:

La RCA se prépare à distribuer à peu près 860,000 MILDs dans 14 préfectures et a adopté une stratégie de 1 MILD pour 1 ménage pour s'approcher à sa définition de la couverture universelle. Cette campagne en masse sera complétée par la distribution routine de MILDs avec FM Round8 en 2011. Une première phase de distribution de 240,000 MILDs avait eu lieu au mois de juin 2010, à la quelle Bafei a déjà pris part. La deuxième phase sera une distribution « stand-alone » dans 5 préfectures à la fin de septembre, début d'octobre. Le lancement de la deuxième phase ne peut pas être retardée parce qu'il y aura une campagne de plaidoyer international du 25-28 septembre. La troisième phase sera une distribution intégrée avec la campagne de rougeole en novembre dans 9 préfectures.

Le Programme National de Lutte contre le Paludisme (PNLP) et ACAMS (Association Centrafricaine de Marketing Social -- le membre affilié de PSI dans la RCA) ont exprimé auprès de l'Alliance pour la Prévention du Paludisme (APP) le besoin d'une assistance technique pour une bonne micro planification et logistique de la campagne, en prenant compte des leçons tirées de la première phase de distribution. L'APP a donc été en contact avec ACAMS et le PNLN de la RCA et a identifié un appui nécessaire au niveau du développement d'un plan de logistique et d'un guide de mise en œuvre pour la deuxième phase et d'un plan d'action pour la troisième phase.

Termes de Référence:

1. Participer aux réunions de coordination du comité de logistique et du comité de suivi évaluation.
2. Appuyer le PNLN et ses partenaires pour renforcer le système de coordination entre eux.
3. Appuyer le PNLN et ses partenaires dans la rédaction d'un plan de logistique et d'un guide de mise en œuvre pour la deuxième phase de la campagne prévue par fin septembre 2010
4. Appuyer le PNLN et ses partenaires dans la rédaction d'un plan d'action pour la troisième phase de la campagne prévue pour Décembre 2010.
5. Appuyer le PNLN et ses partenaires dans le développement des outils de planification, de formation, de mise en œuvre et de gestion de données.
6. Appuyer le développement/réviser la planification logistique et travailler avec les partenaires sur l'élaboration de modèles pour la micro planification basée sur les leçons tirées des expériences passées
7. Appuyer le PNLN et ses partenaires pour s'assurer que le chronogramme est suivi et exécuté dans le temps .
8. Finaliser le protocole des enquêtes rapides
9. Elaborer un masque de saisi et d'analyse des résultats des enquêtes rapide
10. Participer à l'organisation des enquêtes rapides
11. Contribuer à l'analyse et à la production du rapport des enquêtes rapides
12. Faire un rapport de mission avec les outils développés/révisés et suggérer les recommandations et les prochaines étapes à suivre à l'équipe du pays ainsi qu'à l'APP et RBM.

Résultats attendus:

1. Rapport de mission final incluant :
 - détail de l'appui apporté au PNLN et ses partenaires lors de la mission d'appui technique

18 août 2010

- statut de la planification de mise en œuvre et logistique et recommandations
 - les activités effectuées et les partenaires clés rencontrés lors de la mission d'appui
 - la suggestion des recommandations et des prochaines étapes à l'équipe du pays ainsi qu'à RBM, CARN et l'APP
2. Le consultant mettra en évidence les principaux problèmes qui pourraient entraver les efforts du PNLN et ses partenaires et appuiera l'identification de possibles solutions
 3. En collaboration avec le PNLN et les partenaires, le consultant fera les recommandations pour l'assistance technique pour la troisième phase.